

38.
Plakat-
wettbewerb
des Deutschen Studierendenwerks



Für Studierende der Fächer
**Grafikdesign,
Kommunikationsdesign oder
Visuelle Kommunikation**

Preise in Höhe von insgesamt
10.000 €
Anmeldeschluss:
5. November 2023

Zum Wintersemester 2023/2024 lobt das Deutsche Studierendenwerk (DSW) zum 38. Mal seinen **Plakatwettbewerb** für Design-Studierende aus.

Das Thema lautet:

RAUS AUS DEM KRISENMODUS!

Klimawandel, Corona-Pandemie, Kriege und Energiekrise – diese multiplen Krisen stellen auch die Studierenden vor neue Herausforderungen.

- Wie gehen Studierende mit diesen Krisen um?
- Wie bewältigen sie diese Krisen und was sind ihre Ängste und Hoffnungen?
- Wie schaffen sie es, neue Perspektiven zu entwickeln?
- Wie stellen Studierende sich ihre (berufliche) Zukunft jenseits der Krisen vor?

Wer kann mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind Studierende der Studiengänge Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder Visuelle Kommunikation, die an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule (Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule oder Akademie der Bildenden Künste) in der Bundesrepublik Deutschland immatrikuliert sind. Eng mit den genannten Fächern verwandte Studiengänge können ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen werden. Das Deutsche Studierendenwerk entscheidet nach Prüfung der Studieninhalte über die Zulassung zum Wettbewerb. Für eine Zulassung spricht: Ein möglichst großer Gestaltungsanteil und Schwerpunkt auf Printmedien.

Berufsfachschulen sind keine Hochschulen und daher nicht teilnahmeberechtigt.

Was gibt es zu gewinnen?

Es werden Geldpreise vergeben. Das Preisgeld beträgt insgesamt 10.000 Euro.

1.	Preis	1 x 3.000 Euro
2.	Preis	2 x 2.000 Euro
3.	Preis	3 x 1.000 Euro

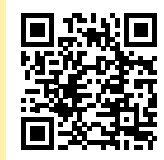
Eine Auswahl von 29 Plakatmotiven des Wettbewerbs wird ca. eineinhalb Jahre in vielen Städten Deutschlands als Wanderausstellung in verschiedenen Studierendenwerken sowie im Wissenschaftszentrum Bonn zu sehen sein.

Vier Plakatmotive aus der Ausstellung werden mit Hinweisen auf den Wettbewerb gedruckt. Sie können beim Deutschen Studierendenwerk von Studierendenwerken sowie von Hochschulen und hochschulnahen Institutionen kostenlos bestellt werden.

Wie melde ich mich an?

Wenn Ihr die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt, könnt Ihr Euch sowohl einzeln oder als Team anmelden. Wenn Euer gesamter Hochschulkurs am Wettbewerb teilnimmt, melden Euch die jeweiligen Kursleiter*innen an.

**Anmeldeschluss ist der
5. November 2023**



Anmeldung online:
<https://anmeldung.dsw-plakatwettbewerb.de>

Wie reiche ich Plakate ein?

Alle Teilnehmer*innen können maximal drei Plakate zum Wettbewerb einreichen. Das können einzelne Plakate oder eine Serie von bis zu drei Plakaten sein.

Man kann

- ein bis drei Plakate als Einzelperson einreichen oder
- ein bis drei Plakate als Team oder
- zwei Plakate als Einzelperson und eines als Team oder
- eines als Einzelperson und zwei als Team

Die Jury trifft eine digitale Vorauswahl, für die Ihr Eure Plakatentwürfe bis zum 14. Januar 2024 online in unserem Wettbewerbsportal hochladen müsst.

Genaue Informationen zur Plakatgestaltung und zum Dateiformat erhaltet Ihr **nach Anmeldeschluss** per E-Mail.

Wer wählt aus?

Eine fünfköpfige Fachjury trifft aus den übermittelten digitalen Entwürfen eine Vorauswahl. Alle ausgewählten Plakate werden auf einer Jurysitzung, die **im April 2024** in Berlin statt finden wird, anonym und ohne Hinweis auf die Designer*innen oder die Hochschulen gezeigt.

Die Jury wählt dann die Preisträger*innen aus. In der Jury sind in der Regel Grafik-Design Lehrende, ehemalige Preisträger*innen, freie Grafiker*innen und andere Design-Expert*innen vertreten sowie ein*e Vertreter*in des Museums für Kommunikation Berlin.

Zulassung zum Wettbewerb

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmenden die Teilnahmebedingungen an. Einsendungen, welche die genannten Anforderungen nicht erfüllen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Für Schäden, die bei Nichtbeachtung entstehen, wird keine Haftung übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Teilnahmebedingungen und Vorgaben zur Plakatgestaltung sowie weitere Informationen zum Wettbewerb findet Ihr auf der Internetseite des Deutschen Studierendenwerks unter

**[www.dswurl.de/
plakatwettbewerb](http://www.dswurl.de/plakatwettbewerb)**

Ihr könnt diese über das Anmeldeformular einsehen und erhaltet sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail.

Das Deutsche Studierendenwerk (DSW) ist der Dachverband der 57 Studierendenwerke in Deutschland. Diese sind für die wirtschaftliche, soziale und kulturelle Förderung der mehr als 2,8 Millionen Studierenden zuständig.

Der Plakatwettbewerb des Deutschen Studierendenwerks wird seit 1987 jährlich durchgeführt. Er wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziell gefördert. Langjähriger Kooperationspartner ist das Museum für Kommunikation Berlin.

Wer sind wir?

Fragen?

Gerne an:

Deutsches Studierendenwerk

Sanja Taghizadeh

Referat Kultur

Tel.: 030/29 77 27-42

Taghizadeh@Studierendenwerke.de

www.studierendenwerke.de

Weitere Informationen unter:

www.studierendenwerke.de/themen/wettbewerbe

www.dsw-plakatwettbewerb.de